

Kommunikationsstöd vid arbetsplatsolycka

I händelse av allvarlig arbetsplatsolycka är det värdefullt att vara förberedd på hur den externa kommunikationen ska hanteras. Här hittar du några praktiska tips till stöd för företags- och arbetsplatsledning.

Att tänka på vid extern kommunikation:

- › Utse en talesperson.
- › Var tillgänglig för media.
- › Säkerställ att företagsledningen besöker den drabbade arbetsplatsen.
- › Ta kontroll över kommunikationen. Använd era egna kanaler för att informera om händelsen och hänvisa till utsedd talesperson. Har du begränsad information är det bättre att säga det än inget alls. Är trycket hårt, händelsen allvarlig, kan du behöva gå ut med ett pressmeddelande när du vet mer.

Budskap:

- › Visa empati. Har det skett en allvarlig olycka är det den drabbade personen, hens anhöriga och arbetskamrater som står i centrum. Visa det, gärna flera gånger under en eventuell intervju.
- › Ta ansvar. Har olyckan inträffat på din arbetsplats förväntar sig alla att någon i företagsledningen träder fram och tar ansvar.
- › Indikera åtgärd. Visa att företaget tänker utreda skälen till olyckan. Var även beredd att berätta hur ni informerat och kommer att ta hand om övriga medarbetare, om företagshälsovårdens arbete huruvida Arbetsmiljöverket är inblandade.
- › Spekulera inte. Säg aldrig mer än vad du faktiskt vet har inträffat.

Undvik:

- › Skjuta det inträffade ifrån dig.
”Den drabbade är ju anställd hos en underentreprenör”
- › Betona juridiken.
”Vi är försäkrade för den här typen av händelser”
- › Spekulera.
”Kanske har den drabbade inte följt säkerhetsföreskrifterna eller också har regnet i dag spelat in”
- › Förminska.
”Det här har aldrig hänt förut så vi är väldigt förvånade”

Möjliga frågor från journalister:

- › Vad har hänt?
- › Hur kunde det hända?
- › Hur vanligt är det med olyckor?
- › Vilket säkerhetsarbete har ni?
- › Har ni haft kontakt med den drabbades anhöriga?

Behöver du mer stöd?

- › Juridiska, administrativa och organisatoriska frågor – Byggföretagens lokal- eller regionkontor.
- › Kommunikation/mediarådgivning – Byggföretagens kommunikationsavdelning. Kontaktuppgifter hittar du på [Byggföretagens hemsida](#).